

Hirdetési Szolgáltatások Általános Szerződési Feltételei

(hatályos 2018. július 14-től)

I. Bevezető rendelkezések

1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban „**ÁSZF**”) szabályozzák az **Inform Média Lapkiadó Kft.** (székhelye: 4031 Debrecen, Balmazújvárosi út 11.) (továbbiakban: Inform Média) által nyújtott hirdetési szolgáltatások tárgyában kelt megállapodások feltételeit.
2. Eltérő megállapodás hiányában jelen ÁSZF által szabályozott szolgáltatásokkal összefüggésben jelen ÁSZF rendelkezései irányadók.

II. Hirdetési szolgáltatások igénybevételére vonatkozó rendelkezések

a. Hatály

1. Jelen ÁSZF hatálya az Inform Média által, az Inform Média nyomtatott, valamint online termékei vonatkozásában nyújtott hirdetési szolgáltatások igénybe vevőivel (a továbbiakban: „**Hirdető**”) kötött szerződésekre/megállapodásokra/hirdetési megrendelőkre terjed ki.

b. A hirdetések megjelenésére vonatkozó általános szabályok

2. Az alább jelölt feltételek az Inform Média szolgáltatásainak alapját képezik, meghatározó részei az Inform Média ajánlatainak, az Inform Média részére küldött megrendelőknek és az Inform Médiaval kötött szerződéseknek.
3. A hirdetés megjelenésének részletes adatait és feltételeit – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – az Inform Média és a hirdetési szolgáltatásokat igénybe vevő (a továbbiakban: „**Hirdető**”) keretszerződésekből, együttműködési megállapodásokból, illetve egyedi hirdetési szerződésekből, megrendelőkben (a továbbiakban: „**Hirdetési Szerződés**”) rendezi.
4. Az Inform Média a Hirdetési Szerződésben meghatározott méret és terjedelem szerinti, az ott meghatározott szövegű és formátumú hirdetés megjelentetésére köteles. A Hirdető a Hirdetési Szerződés szerinti díj határidőben történő megfizetésére köteles az Inform Média felé.
5. A Hirdetési Szerződés létrejöhét akként is, hogy a Hirdető a Hirdetési Szerződés megkötésére vonatkozó megrendelőlapot hiánytalanul kitölti, és azt eljuttatja postai úton, személyesen, illetve e-mailben szkennelten vagy faxon az Inform Média által megadott címre, elérhetőségre. Ebben az esetben a Hirdetés megjelentetésével az Inform Média visszaigazolása megadottnak és a Hirdetési Szerződés – a megrendelőlapra és a jelen ÁSZF-ben foglalt feltételeknek megfelelően – létrejöttnek és hatályosnak tekintendő. Az Inform Média a Hirdetési Szerződés létrejöttéről visszaigazolást küldhet.
6. Hirdető tudomásul veszi, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény akkor tehető közzé, ha a Hirdető (vagy Reklámközvetítő ügynökség) a reklám megrendelésekor az Inform Média részére megadja a cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát. Reklámközvetítő ügynökség köteles az ügyfelének nevét, székhelyét és adószámát megadnia. A Kiadó a megadott adatokat a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi.
7. Amennyiben a Hirdetőnek olyan keretszerződése van, amely nem kötelez hirdetések közzétételére, hanem csupán a hirdetések megjelentetésének lehetőségét tartalmazza, úgy a Hirdetőnek a helyfoglalást a megjelenés előtt legalább az egyedi Hirdetési Szer-

ződésben meghatározott időpontig jeleznie kell az Inform Médának. Amennyiben anyagtorlódás miatt az Inform Média a megrendelést az adott héten nem tudja teljesíteni, úgy erről a Hirdetőt az egyedi Hirdetési Szerződésben meghatározott időpontig az Inform Média tájékoztatja. Az Inform Média ilyen esetekben nem köteles a Hirdető kárát megtéríteni, a Hirdető felé az Inform Média nem tartozik felelősséggel.

8. Egyedi hirdetési szerződés alapján a hirdetés feladására/megrendelésére vonatkozó megrendelőlapnak lapzártát, valamint online megrendelés esetén hirdetés közzétételét megelőző 2 nap 12 óráig be kell érkeznie az Inform Médiahoz, hogy a hirdetés az aktuális lapszámban, valamint online hirdetés esetén az adott hírportálon megjelenhessen.
9. Amennyiben a Hirdető a Hirdetési Szerződés alapján meghatározott időszakonként hirdetés feladására köteles (éves keretszerződés esetén), úgy a Hirdető köteles a rögzített megjelenési időpontokra vonatkozó lapzártát - online hirdetés esetén a szerződésben vállalt megjelenési időpontot - megelőzően legalább 2 nappal az Inform Média rendelkezésére bocsátani a hirdetésre szánt szöveget, bannert ill. anyagot teljes terjedelemben. Amennyiben Hirdető a hirdetést nem módosítja a lapzártát – online megjelenés esetén a megjelenési időpontot - megelőző 2 napot megelőzően, úgy az Inform Média az előző alkalommal közzétett hirdetést jelentetheti meg.
10. Az újságon belüli, valamint az egyes hírportálokon elhelyezendő hirdetések vonatkozásában az Inform Média a Hirdető igényét a lehetőségekhez mérten figyelembe veszi. Inform Média jogosult az újságban/ hírportálon történő megjelenésének olyan módosítására, amely a Hirdető érdekeit nem érinti hátrányosan, e tekintetben az Inform Média megfelelő tájékoztatást nyújt Hirdetőnek.
11. Amennyiben a hirdetési anyag elkészítését, nyomdakész kivitelezését a hirdetési díj magában foglalja, az Inform Média lehetőséget biztosít a nyomdakész keretes hirdetés megjelenés előtti ellenőrzésére, amennyiben a Hirdető ilyen irányú igényét előzetesen jelzi az Inform Média felé. Az ellenőrzés módját az Inform Média munkatársa szerződéskötéskor egyezteti a Hirdetővel. A jóváhagyott hirdetés megjelenése után tartalmi vagy egyéb hibára kifogást emelni nem lehetséges, amennyiben a Hirdető e hirdetést megjelenés előtt ellenőrizte, vagy e lehetőségével nem élt. A nyelvhelyességi, helyesírási hibák kijavítására az Inform Média bármikor jogosult, ugyanakkor nem köteles.
12. Amennyiben a hirdetés az Inform Média hibájából mégis rosszul jelenik meg, úgy a Hirdető kérésére, az Inform Média a hibás hirdetésnek megfelelő hirdetési felületet biztosít a Hirdetőnek. Ezen felül az Inform Média kizárja az esetleges hibás teljesítésből eredő kártérítési, vagy egyéb felelősségét a hirdetések hibás megjelenéséért, kivéve a nyilvánvalóan szándékos, vagy súlyosan gondatlan hibás megjelenítés esetét.
13. A Hirdető a megjelenést megelőző nap 10 óráig módosíthat a hirdetésen. Ezt követően érkezett módosításokat, a Hirdetővel egyeztetve, csak a legközelebbi megjelenéskor hajtja végre az Inform Média.
14. A hirdetést a Hirdető a lapzártát - online hirdetés esetén a megjelenési időpontot - megelőző nap 10 óráig ütemezheti át, illetve mondhatja le. Határidőn túli lemondás esetén a Hirdető a hirdetési összeg 30 %-át köteles kötbéreként kifizetni.
15. Hirdető tudomásul veszi, hogy a hirdetési szolgáltatást rendeltetésszerűen, a mindenkori jogszabályok betartásával jogosult igénybe venni.
16. Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy az általa megjelentetni kívánt hirdetésben megadott adatok és a hirdetések tartalma a valóságnak megfelel és nem sérti harmadik személyek jogait, illetve a hirdetés tartalma, annak közzététele nem ütközik jogszabályi korlátozásba, különösen a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. sz. törvény rendelkezéseibe. A Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy az általa megjelentetni kívánt hirdetés nem irányul jogellenes te-

vékenység hirdetésére, valamint Hirdető a Hirdetési Szerződés aláírására jogosult. Az előzőekben leírtak alapján a hirdetés tartalmáért a Hirdető vállal felelősséget, közvetett és közvetlen módon is, azaz amennyiben a kiadóval szemben bármilyen joghátrány keletkezik a hirdetés tartalma miatt, úgy azt jogosult a Hirdetőre áthárítani.

Szintén a hirdető köteles gondoskodni arról, hogy a hirdetésében szereplő kép jogtisztta legyen és azon harmadik személynek nem áll fenn olyan joga, amely az adott kép megjelenésével sérülne. A hirdető köteles beszerezni minden olyan engedélyt, hozzájárulást, amely az általa küldött - hirdetésbe ágyazott - képi anyag jogszerű felhasználásához szükséges. Az ezen pontban meghatározott kötelezettség megszegéséből eredő kárért a Hirdető felel a Kiadóval szemben.

17. Hirdető felelős a fentiek megsértésével az Inform Médianak okozott valamennyi kárért.
18. Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa megrendelt hirdetés eredményességéért az Inform Média nem vállal felelősséget.
19. A Hirdető kijelenti, hogy az általa képviselt cég a hatályos jogszabályoknak megfelelően működő gazdálkodó szervezet, működési képessége nem korlátozott és Hirdetési Szerződést az aláírásra jogosult képviselőik/meghatalmazottaik/ munkavállalóik írják alá.
20. Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy nem határozta el végelszámolását, valamint nem rendeltek el vele szemben végrehajtási, valamint felszámolási eljárást.
21. A nem egyszeri szolgáltatásnyújtásra irányuló szerződés esetén a Hirdető haladéktalanul köteles értesíteni az Inform Média, amennyiben ilyen eljárások indulnak a Hirdetővel szemben. Ilyen eljárásokról való tudomásszerzés esetén az Inform Média jogosult azonnali hatállyal felmondani a Hirdetési Szerződést.

III. A hirdetési díj és megfizetése

1. A Hirdető a hirdetési díjat a Hirdetési Szerződésben meghatározott módon, az ott megjelölt határidőben köteles kiegyenlíteni. A Hirdetési Szerződésben megjelölt módtól eltérő kiegyenlítés az Inform Média írásbeli engedélye alapján lehetséges
2. A hirdetési díj megfizetésének elmulasztása esetén az Inform Média nem köteles a további hirdetések közzétételére. Több megjelenés esetén, amennyiben a Hirdetési Szerződés másként nem rendelkezik, a hirdetés díját a megjelenés időpontját követően számlázza az Inform Média a Hirdető felé. A hirdetési díj fizetési határideje ebben az esetben a számla kiállítását követő 8 banki munkanap.
3. A fentiekre tekintet nélkül az Inform Média bármikor jogosult egyoldalúan akként dönteni, hogy a megjelentetni kívánt hirdetést csak a hirdetési díj készpénzben történő előzetes kiegyenlítését követően jelenti meg. Ilyen döntése esetén az Inform Média köteles előzetesen értesíteni a Hirdetőt.
4. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető az igénybe vett kedvezményeket a késedelmes fizetéssel érintett hirdetés vonatkozásában visszamenőlegesen elveszíti, és az Inform Média a mindenkori jogszabályoknak megfelelően jogosult a törvényes késedelmi kamat felszámítására. Az elvesztett kedvezményt az Inform Média utólag jogosult kiszámlázni.
5. Amennyiben Hirdetőnek kifizetetlen lejárt tartozása van az Inform Média felé, és a kifizetést hitelt érdemlően a Hirdető bizonyítani nem tudja, úgy az Inform Média a szerződésben vállalt további megjelenéseket jogosult visszamondani, a Hirdetési Szerződést, ideértve a határozott tartamú Hirdetési Szerződést, azonnali hatállyal felmondani, amely esetben az Inform Média nem terheli semmilyen szavatossági, vagy kártérítési

felelősség. A Hirdetési Szerződés ilyen módon történő megszűnéséért a megrendelt, de még meg nem jelentetett hirdetés listaáras nettó díjának 30 %-a kötbér címén az Inform Médiát illeti. A számlatartozások behajtására az Inform Média jogosult megbízott útján eljárni, valamint a díjtartozást az Inform Média jogosult harmadik félre engedélyezni.

6. Amennyiben a Hirdető hosszú távú szerződést vagy keretszerződést mond fel, vagy a szerződésben meghatározott időtartam alatt nem teljesít és a megjelentetett felületek száma más kedvezménykategóriába esik, úgy az Inform Média a különbözetet kiszámolja a Hirdető felé.
7. Határozatlan idejű keretszerződés esetén az Inform Média jogosult a hirdetési díjat évente egy alkalommal az általános hirdetési árak változását, illetve print hirdetés esetén a nyomdai szolgáltatások díjának változását alapul véve egyoldalúan módosítani. A hirdetési díj változásáról, a díjváltozást megelőző legalább 45 nappal az Inform Média az értesíti a Hirdetőt. Amennyiben a módosított hirdetési díjról szóló értesítést követően a Hirdető a Hirdetési Szerződést nem mondja fel, úgy a hirdetési díj változása a Hirdető által elfogadottnak minősül.

IV. A Hirdetési Szerződés módosítása, megszűnése

1. Hirdetési Szerződés módosítása kizárólag írásban – jelen ÁSZF-ben határozott eseteket leszámítva és jelen ÁSZF rendelkezéseit ide nem értve – csak közös megegyezéssel lehetséges.
2. Ha az egyedi szerződés másként nem rendelkezik a hosszútávra kötött, valamint a keretszerződés-jellegű Hirdetési Szerződést bármelyik fél 60 napos felmondási idővel írásban, indokolás nélkül felmondhatja. A felmondási idő alatt a Hirdető és az Inform Média köteles a szerződésben meghatározott kötelezettségei teljesítésére.
3. Határozott időre kötött szerződés rendes felmondással történő megszüntetése – a jelen ÁSZF-ben meghatározott eseteket kivéve – kizárt.
4. Az Inform Média ugyanakkor jogosult azonnali hatállyal felmondani a határozott, illetve a határozatlan idejű Hirdetési Szerződést, vagy a hirdetés megjelentetését megtagadni, amennyiben a Hirdető által megjelentetni kívánt hirdetés az Inform Média megítélése szerint jogszabálysértő, harmadik személyek jogait sérti vagy sértheti, vagy az Inform Média gazdasági érdekeit sérti vagy veszélyezteti. Az Inform Média ez esetben nem köteles megtéríteni a Hirdető kárát, a meg nem jelent hirdetések után már kifizetett hirdetési díjat azonban az Inform Média visszatéríti.

V. Egyéb rendelkezések

1. Hirdető tudomásul veszi, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. sz. törvény 5. § (1) és (2) bekezdésében foglaltak alapján az általa megadott adatok és a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettségére vonatkozó nyilatkozatok tartalmáért és valóságáért kizárólagos felelősséggel tartozik. Ilyen nyilatkozat hiányában a hirdetés nem tehető közzé.
2. Hirdető tudomásul veszi, hogy a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. tv. szerint „A termék eladási áráként és egységárként, illetve a szolgáltatás díjaként a fogyasztó által ténylegesen fizetendő, az általános forgalmi adót és egyéb kötelező terheket is tartalmazó árat kell feltüntetni.”

VI. Záró és vegyes rendelkezések

1. Az Inform Mediával szerződő fél nem jogosult a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződésekből eredő igényeit, követeléseit harmadik félre engedményezni.
2. Az Inform Média jogosult a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződésekből eredő igényeit, követeléseit az igénye, követelése érvényesítése, illetve behajtása céljából harmadik félre engedményezni.
3. A felek – ellenkező megállapodás hiányában - nem jogosultak egymással szemben, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződésből eredő követeléseiket beszámítás útján teljesíteni.
4. Hirdető nyilatkozik, hogy megismerte és elfogadja az Inform Média adatvédelmi tájékoztatóját (elérhető: <http://informmedia.hu/adatvedelmi-tajekoztato/>), amely jelen szerződés szerves részét képezi, egyúttal tudomásul veszi személyes adatainak az Inform Média általi kezelését a hirdetés megjelentetése céljából. Hirdető vállalja, hogy az általa megadott személyes adatok érintettjeit (amennyiben az nem a Hirdető, hanem például a Hirdető szervezet magánszemély kapcsolattartója) tájékoztatja az Inform Média általi adatkezelésről.
5. A jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződésben részes felek valamennyi értesítést írásban kötelesek egymással közölni személyesen, postai úton, vagy a közösen meghatározott e-mail címen keresztül.
6. Az Inform Média az ÁSZF egyoldalú módosításának a jogát fenntartja. Jelen ÁSZF rendelkezései vonatkoznak az ÁSZF hatálya alá tartozó szerződésekben nem szabályozott kérdésekre. Amennyiben azonban jelen ÁSZF és az ÁSZF hatálya alá tartozó szerződés eltérő rendelkezést tartalmaz, úgy az egyedi szerződés vonatkozó rendelkezését kell irányadónak tekinteni.
7. Amennyiben jelen ÁSZF, vagy a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződés egyes rendelkezései vagy rendelkezéseinek egy része érvénytelen vagy végrehajthatatlan lenne, vagy azzá válna, úgy ez nem érinti a szerződés többi részének érvényességét. Ebben az esetben (akár kiegészítő) értelmezés révén azok a kikötések érvényesek, amelyek a lehető legjobban megfelelnek az érvénytelen vagy végrehajthatatlan rendelkezés(ek) gazdasági célkitűzésének. Amennyiben egy ilyen értelmezés jogi okok miatt lehetetlen lenne, a felek kötelezik magukat arra, hogy – jelen szabályozás szellemében – kiegészítő megállapodás(ok)ot kötnek. Az e pontban foglalt rendelkezés értelemszerűen érvényes jelen ÁSZF és az ÁSZF hatálya alá tartozó szerződés végrehajtása vagy értelmezése során esetleg felmerült rendelkezési hiányokra is.
8. Az ÁSZF hatálya alá tartozó szerződések felei a megállapodásokból fakadó jogvitáikat elsősorban tárgyalásos úton rendezik. Amennyiben ez nem vezet eredményre, úgy a felek a Debreceni Járásbíróság, valamint, pertárgyértéktől függően a Debreceni Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.
9. Jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a magyar jog szabályai, különösen a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a Gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a Reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, a Médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény szabályai az irányadók.